

# La imprenta de El Mercurio (1862-1865): una empresa editorial en Lima del siglo XIX

Víctor Arrambide Cruz<sup>1,a</sup>

## Resumen

Este artículo analiza la trayectoria de la imprenta de El Mercurio, creada por Manuel A. Fuentes para competir con El Comercio. El estudio de esta empresa, desde su fundación en 1862, hasta su venta al Estado peruano en 1865, nos permite conocer la cultura material de las imprentas limeñas del siglo XIX, las estrategias comerciales que debían emprender para sostener su economía, y su relación con los gobiernos.

**Palabras clave:** Prensa; Imprenta; Periódico; Perú (Fuente: Tesouro UNESCO).

## *The printing press of El Mercurio (1862-1865): a publishing company in Lima in the 19th century*

## Abstract

This article analyzes the trajectory of the printing press of El Mercurio, created by Manuel A. Fuentes to compete with El Comercio. The study of this company, from its foundation in 1862, until its sale to the Peruvian State in 1865, allows us to know the material culture of the Lima presses of the nineteenth century, the commercial strategies that should be undertaken to sustain its economy, and its relationship with the governments.

**Keywords:** Press; Printing workshops; News papers; Perú (Source: UNESCO Thesaurus).

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Sociales.

<sup>a</sup> Licenciado en Historia.

Recibido: 04/03/2019 Aprobado: 25/05/2019. En línea: 17/06/2019

Citar como: Arrambide V. (2019). La imprenta de El Mercurio (1862-1865): una empresa editorial en Lima del siglo XIX. Rev Arch Gen Nac. 34(1), 9-30. doi: <https://doi.org/10.37840/ragn.v34i1.79>

## Introducción

Una imprenta no solo es un taller de publicación y distribución de una amplia gama de bienes culturales impresos, sino también una empresa de producción que genera diversidad de discursos y textos como manuales, decretos públicos, información comercial y económica, documentos científicos, etc. (González, 2004, p. 91). Los talleres de imprenta cuentan con una base organizativa, porque no solo se circunscriben a una sala de máquinas, sino también con oficinas de redacción, contabilidad, librería y distribución, lo que implica que en estos establecimientos exista una clara división del trabajo, sobre todo a mediados del siglo XIX, con los adelantos tecnológicos producto de la revolución industrial. El principal de estos adelantos fue la prensa a vapor, que influyó en la reducción de costos, la mayor importación de tinta y papel, y el incremento de la producción de impresos, sobre todo en los periódicos. Por ello, el papel de las imprentas en la difusión de la información fue muy importante en la época, por lo que eran considerados vehículos de «Difusión y apropiación de ideologías, conocimientos, historias, experiencias, leyendas, aventuras, vivencias e imágenes» (Suárez, 2001, p. 131).

A mediados de la década de 1860, en Lima había alrededor de diez imprentas, poco más de 60 cajistas y cerca de 20 prensistas (Fuentes, 1863b, pp. 371-373). Se tiene poca información de lo que implicaba conformar un establecimiento, si hablamos de un negocio de una regular producción, con máquinas de gran tamaño —importadas— sobre todo si imprimían periódicos. En las imprentas de este tipo, por lo general, estaban involucrados varios socios, como por ejemplo, *El Comercio* y *El Nacional*<sup>1</sup>. Una imprenta de este tipo podría costar alrededor de los 60 mil pesos, una cifra que limitaba la posibilidad que aumentara el número de grandes imprentas, teniendo en cuenta, además, que la maquinaria y los insumos eran totalmente importados. También hay que considerar que esporádicamente surgían talleres para la producción de un periódico que utilizaban las máquinas que otros talleres ya no usaban.

Este artículo se dedica a una de estas imprentas que aparecieron en Lima en la segunda mitad del siglo XIX. La imprenta que editó *El Mercurio*, un diario que buscó competir con *El Comercio*. El estudio de este establecimiento nos permite conocer la cultura material de las imprentas limeñas del siglo XIX, las estrategias comerciales que debían emprender para sostener su economía, y su relación con los gobiernos de turno. Para esta historia será importante conocer las máquinas y útiles de imprenta que se usaban para la producción de publicaciones, mostrando innovaciones tecnológicas, por ello nos centraremos en su producto más importante: *El Mercurio*.

Los estudios de la imprenta republicana en el Perú son aún una veta de investigación por explorar, sobre todo si tenemos en cuenta que la imprenta «Permite cruzar campos tan variados como la historia del libro, la historia económica, la historia social, la historia política, la historia institucional, la historia de la técnica, la historia artística, etc.» (Longeard, 2003, t. 1, p. 2). Marcel Velázquez había llamado la atención que en los estudios sobre la prensa decimonónica falta por identificar los aspectos materiales y tecnológicos (Velázquez, 2009, p. 21); en ese sentido, no existen estudios sobre la imprenta de *El Mercurio*. Víctor Arrambide estudia la imprenta del Estado entre 1821 y 1871, analizando no solo su producción, sino también los inventarios con el fin de conocer el desarrollo tecnológico existente (Arrambide, 2016). En otros países, el tema de la imprenta mereció la atención de más estudios,

<sup>1</sup> Los socios en la producción de *El Comercio* eran Manuel Amunátegui, Alejandro Villota y José María Monterola, quien regentaba la imprenta, aunque en la historia oficial del diario su papel pasa desapercibido. En el caso de *El Nacional*, en 1870, su fundador Juan Francisco Pazos vendió la imprenta a la sociedad conformada por Francisco Flores Chinarro, Federico Luna, Manuel María del Valle y Cesáreo Chacaltana. AGN. Protocolos Notariales, s. XIX. N.º 360, Miguel Antonio de la Lama 1870, fs. 877v-880v.

por ejemplo, en el caso mexicano, Laura Suárez, desde una perspectiva cultural, reúne una serie de trabajos sobre el alcance de la letra impresa, la lectura, las actividades editoriales, etc. (Suárez, 2001), y para Francia, Gwladys Longeard, analiza cómo la Imprenta Nacional francesa, entre 1870 y 1910, se convirtió en una de las primeras experiencias de industria pública en dicho país (Longeard, 2003).

## Los antecedentes de la imprenta de *El Mercurio*

La imprenta de *El Mercurio* surgió producto de la reunión de materiales de antiguas imprentas, algunas de propiedad del Estado, con la adquisición de nuevos materiales. Algunos de estos materiales provenían de la imprenta que editaba *El Heraldo*. En 1856, en un contexto de disputa doctrinaria entre conservadores y liberales en la Convención Nacional por una nueva Constitución, el gobierno del Ramón Castilla clausuró *El Heraldo*, disponiendo que sus útiles de imprenta pasen a la Imprenta del Estado<sup>2</sup>. En 1860, se entregó a José Enrique del Campo algunos materiales de la Imprenta del Estado, además de los útiles de la antigua imprenta de *El Heraldo*, para la publicación de un periódico «ministerial», que apoye al gobierno<sup>3</sup>. El empleo de los recursos públicos para fines ajenos a las actividades estatales, en este caso de materiales de imprenta, es una práctica normalizada en la mayoría de gobiernos del XIX. Así, y a pesar de las objeciones del administrador de la Imprenta del Estado, Eusebio Aranda, quien alertaba sobre los perjuicios que traería en la publicación del periódico oficial, el gobierno estaba decidido en la publicación del periódico oficialista. Así, desde el 1.º de diciembre de 1860 se empezó a publicar *La Independencia*, que luego pasó a denominarse *El Independiente*<sup>4</sup>.

Luego del fin de la publicación de *El Independiente*, en enero de 1862, Manuel Atanasio Fuentes recibió los materiales que habían servido para publicar este periódico<sup>5</sup>. Fuentes (1820-1889), uno de los más prolíficos escritores del s. XIX, conocido como el «Murciélagos» por el nombre de su periódico satírico, fue un hombre de ideas conservadoras, fue muy crítico con Castilla, sobre todo en el bienio 1855-1856, cuando editó *El Murciélagos* y colaboraba en *El Heraldo*. En 1856, cuando estalló en Arequipa la sublevación liderada por Vivanco contra la Constitución liberal, publicó en esa ciudad *El Murciélagos*. Con la derrota de Vivanco, se instaló en Chile donde reapareció su periódico y escribió su satírica

<sup>2</sup> Arrambide, 2016, p. 69. El Heraldo se publicó entre 1854 y 1856, redactado por Luciano Benjamín Cisneros y Toribio Pacheco. Entre los materiales entregados a la Imprenta del Estado estuvieron: «Una prensa con sus respectivas ramas, fasquetas, cilindros, impositores, cuñas, etc.; ocho pares de cajas; seis burros dobles; doce galeras; dos pliegos de letra pica, y cuatro de entredos y seis surtidos de letras ornamentales». AGN. Ministerio de Hacienda. O.L. 426-136. Lima, 9 de septiembre de 1860.

<sup>3</sup> AGN. Ministerio de Hacienda. O.L. 426-137. Lima, 10 de noviembre de 1860. La imprenta que recibió Del Campo estaba conformada por «Una prensa con todos sus útiles; un aparato de cilindro; dos fasquetas; una rama; un mazo; un serrucho, cuñas, palos, etc.; diez galeras; dos tabloncillos para sacar formas; un molde para fundir cilindro; tres pliegos letra pica; uno id. entredos; cuatro juegos letra de encabezamientos; rayas e interlíneas trozadas; seis pares cajas; un cajón con un poco de tinta; veinte resmas de papel para imprimir; cinco cajoncillos en que se hallan los tipos; tres id. grandes en que se hallan los demás útiles expresados». José Enrique del Campo (1836-1881) fue un impresor que inició su actividad a fines de la década de 1850, trabajando con su tío, Mariano Nicolás Corpancho, secretario del presidente Castilla. Esta relación le valió a Del Campo el nombramiento como encargado de la impresión del *Boletín del Ejército*, que se publicó en el norte del país entre octubre de 1859 y febrero de 1860, con motivo de la guerra con Ecuador. Arrambide, 2016, p. 70.

<sup>4</sup> Este periódico pasó a llamarse *El Independiente* desde el 5 de enero de 1861. En agosto de 1861, Manuel Vicente Camacho y Juan Sánchez Silva propusieron al Estado mejorar la publicación de *El Independiente*. Pidieron la compra de una imprenta en los Estados Unidos, imprimir 1500 ejemplares, pagar al Estado mensualmente 500 pesos, cobrar por las impresiones oficiales una cuarta parte menos que la Imprenta del Estado. La propuesta fue aprobada otorgándoles 10 000 pesos para la compra de la imprenta en Estados Unidos. AGN. Ministerio de Hacienda. O.L. 433-171. Lima, 28 de agosto de 1861. *El Independiente* dejó de publicarse el 31 de enero de 1862.

<sup>5</sup> AGN. Ministerio de Hacienda. O.L. 441-66. Lima, 12 de febrero de 1862. La relación de los materiales entregados a Fuentes se encuentra en el Apéndice documental 1.

Biografía del Excmo. e Ilustrísimo Señor Don Ramón Castilla (1856). Luego del viraje de Castilla hacia el conservadurismo, Fuentes cambió su actitud respecto a él. Así, recibió el apoyo del gobierno en la publicación de *la Estadística General de Lima* (1858) y las *Memorias de los virreyes* (1859), entre otras obras. Esta relación con el régimen castillista le facilitó la adjudicación de dicha imprenta.

## La imprenta de la calle de la Rifa N.º 58

Con los materiales de imprenta que recibió Fuentes, se estableció en una casa en la calle de la Rifa, propiedad de Francisco de Rivero<sup>6</sup>. Allí, desde fines de ese mes, se publicó *La Gaceta Judicial*<sup>7</sup> y, en marzo, con José Enrique del Campo como regente de la imprenta, se inició la publicación de *La Época*, periódico que duró hasta inicios de noviembre de 1862<sup>8</sup>. En el poco tiempo que existió la tipografía de *La Época*, se hizo cargo de algunas impresiones oficiales, como la Memoria del Ministro de Gobierno de 1862, lo que demuestra cierto favoritismo y apoyo financiero por parte del régimen castillista.

Semanas después del cierre de *La Época*, en la misma imprenta de la calle de la Rifa, salió el primer número de *El Mercurio*, cuyo propósito «Defenderá con independencia, con calma y con estricta moderación, los intereses de la patria y nada más que los de la patria»<sup>9</sup>. Sobre este diario, Porras decía:

*(...) diario comercial y político, notable por su servicio informativo y por su amenidad a toda prueba, desde el editorial y la gacetilla reidora, hasta los comunicados. Fuentes hace desde El Mercurio una risueña oposición al ministro don José Gregorio Paz Soldán, ilustre hombre público, cuyo mayor pecado político era para El Murciélagos ser chato de narices. A la muerte de San Román El Mercurio se pliega convenientemente a Pezet (Porras, 1921).*

Este periódico buscó competir política y económicamente con *El Comercio*, que se encontraba en la misma calle. En el aspecto político, Manuel A. Fuentes, ligado al pensamiento conservador, hizo frente a la orientación liberal de *El Comercio*, sobre todo con la llegada a la redacción del colombiano José María Samper. El enfrentamiento entre ambos diarios llegó, incluso, a límites que rozaban con la honra. De ese enfrentamiento han quedado para la posteridad *Un vampiro. Especie de cuasi-poema prosaico y estrambótico, en varias partes y diversos tonos, por Un Cachiporrero*, y la *Biografía del Murciélagos*, escrita por él mismo para proporcionar un momento de placer a su tocayo D. Manuel Amunátegui, propietario del acreditado periódico *El Comercio*, ambos publicados en 1863.

Para impactar en un mercado donde *El Comercio* no tenía competencia<sup>10</sup>, se optó como estrategia comercial remitir gratuitamente sus tres primeros números a varias personas, esperando que se suscribieran al periódico, para ello se establecieron unas tarifas menores que las de *El Comercio*. La suscripción mensual a *El Mercurio* era de 2 pesos, es decir, 16 reales, frente a los 20 reales que cobraba *El Comercio*; además, la base tarifaria de *El Mercurio* permitía las suscripciones trimestrales por 5

<sup>6</sup> La casa de la calle de la Rifa N.º 46, con el cambio de nomenclatura pasaría a ser parte del jirón Ayacucho, y la numeración de la casa sería el N.º 58. Actualmente es el jirón Miró Quesada 360.

<sup>7</sup> *La Gaceta Judicial*. N.º 216. Lima, 24 de febrero de 1862.

<sup>8</sup> *La Época*. Año I, N.º 1. Lima, 8 de marzo de 1862. [Colofón]; Tipografía de la Época, por J. Enrique del Campo. Calle de la Rifa N.º 46. Se publicaron 187 números, hasta el 3 de noviembre de 1862. Este diario fue administrado por José Miguel Hernández.

<sup>9</sup> *El Mercurio* N.º 1, Lima, 17 de noviembre de 1862.

<sup>10</sup> Sobre la primacía de *El Comercio* frente a los periódicos contemporáneos, ver Peralta, 2003, pp. 83-84.

pesos 4 reales, semestrales por 10 pesos y anuales por 18 pesos. El suscriptor de provincia tenía que pagar por adelantado un trimestre. Por la publicación de un aviso de 10 líneas, 25 centavos (frente a 4 reales de *El Comercio*, o sea 40 centavos) y para la publicación de remitidos, *El Mercurio* cobraba tres pesos por la primera columna y veinte reales por las demás, mientras que *El Comercio* cobraba seis pesos por cada columna. Por último, a partir de marzo del siguiente año entregaría mensualmente a los suscriptores, «Un hermoso figurín igual al que acompañaba al *Monitor de la Moda*»<sup>11</sup>. La tarea era difícil, *El Comercio* tenía casi un cuarto de siglo en el mercado y se había consolidado gracias a los *remitidos*, artículos pagados por sus autores (en su mayoría anónimos), donde no solo se discutían temas actuales, sino se atacaba la vida privada de las personas<sup>12</sup>. La estrategia comercial de Fuentes dio sus frutos al poco tiempo, según un aviso publicado a los pocos meses de aparecer el periódico, donde se señalaba que en tan solo treinta días habían alcanzado los 500 suscriptores (*El Mercurio* N.º 40, Lima, 6 de enero de 1863). Además, en diciembre, la distribución de las secciones cambió, colocándose en la portada los avisos comerciales, que muchas veces sobrepasaban hasta la segunda página, demostrándonos que el periódico captaba un importante aviso comercial.



Figura 1. Edición dominical de *El Mercurio*, en 1863. Nótese los avisos comerciales de diferentes tamaños en la portada (BNP)

<sup>11</sup> *El Monitor de la Moda* fue un periódico dirigido por Manuel A. Fuentes en 1860. Estaba dirigido al público femenino, con «Artículos de literatura nacional y extranjera, modas, cuentos, anécdotas, etc. etc. y de un pliego de crónica registrando hechos originales de la quincena. Cada número va acompañado de un hermoso figurín ricamente iluminado, dándose además cada año cuatro patrones de vestidos de tamaño natural con sus necesarias explicaciones». *El Comercio* N.º 6305, Lima, 30 de enero de 1860.

<sup>12</sup> Sobre la publicación de los remitidos en *El Comercio*, ver el trabajo de Whipple, 2013, pp. 97-107.

*El Mercurio* para 1863 traería una novedad, la publicación regular de una edición dominical. Si bien desde 1827 aparecieron los primeros diarios (*El Telégrafo* y *El Mercurio Peruano*), estos no se publicaban ni domingo ni feriados, salvo excepciones. La imprenta del *Mercurio* demostraba así su capacidad de producción, consiguiendo solventar el trabajo dominical con grandes avisos en las ediciones de ese día. Por otro lado, *El Mercurio* no fue el único periódico producido por esa imprenta. Los hijos del *Murciélag*, Francisco y Manuel Aurelio, publicaron entre 1862 y 1863 *El Nene*, «Periódico diminuto, divertido, romántico y poético. Escrito por niños para personas de toda edad, sexo, condición y estado» (*El Mercurio* N.º 11, Lima, 28 de noviembre de 1862).



Figura 2. *El Nene*, periódico eventual aparecido entre 1862-1863 (BNP)

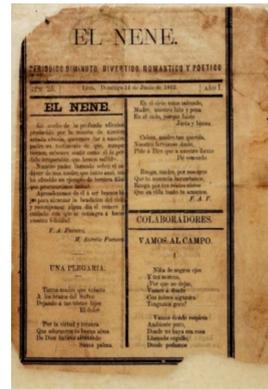


Figura 3. Aviso sobre *El Nene*, publicado en *El Mercurio* (1862)

Aunque la imprenta establecida en la calle de la Rifa N.º 58 producía *El Mercurio*, aún no había sido nombrada así hasta el 21 de febrero de 1863, con la regencia de Carlos Prince, en reemplazo de José Miguel Hernández. Este impresor francés llegó al Perú en 1862 y le dio un impulso importante a los trabajos de dicha casa editora, con nuevas técnicas tipográficas provenientes de Europa y los Estados Unidos, además que la calidad del trabajo del periódico era superior a *El Comercio*<sup>13</sup>. Sobre el establecimiento, Fuentes consideraba que era «Por la riqueza y abundancia de sus materiales y por el arreglo de sus oficinas, la mejor de América del Sur». Tal vez sea una exageración de su parte, teniendo en cuenta que en Argentina, Brasil y Chile había una industria tipográfica de buena calidad. En el caso peruano, y en específico Lima, se conoce poco sobre los materiales que se usaban en otras imprentas, sobre todo de las de José Masías o Aurelio Alfaro, que eran de las que más publicaban en *La Época*. Desde la aparición de *El Mercurio*, era importante la promoción de los trabajos que se hacían en la imprenta, y de la llegada de maquinaria moderna. Por ejemplo, era indispensable dar a conocer al público lector las adquisiciones que llegaban del extranjero:

*La oficina de este diario acaba de recibir de las mejores fábricas de Estados Unidos y de Francia, un abundante y exquisito surtido de útiles de imprenta y encuadernación, que tiene el honor de poner a disposición del público, a quien garantiza la más escrupulosa exactitud en el cumplimiento de sus compromisos, esmerada corrección y toda la perfección de impresión de: folletos, conocimientos, recibos, pólizas, etiquetas, letras de cambio, pagarés, tarjetas, carteles, convites para funerales, y cuanto se encargue de los ramos de la imprenta y encuadernación a los precios más moderados* (*El Mercurio* N.º 1, Lima, 17 de noviembre de 1862).

<sup>13</sup> Sobre Carlos Prince y su trayectoria como impresor y editor, ver Morales, 2016.

La llegada de Prince a la imprenta coincidiría también con la adquisición de nuevo material, por lo que se buscaba cajistas y prensistas con urgencia (*El Mercurio* N.º 81, Lima, 20 de febrero de 1863). Según uno de los avisos publicados en *El Mercurio*, la imprenta recibió en mayo viñetas, papel de obras, letras de cambio, tinta fina para vales y para carteles, y «Fondos electrolíticos que producen una impresión más fina que la mejor litografía», además de una prensa R. Hoe con una capacidad de 1000 ejemplares por hora. La nueva tecnología le permitirá a *El Mercurio* una mejor calidad de impresión, como, por ejemplo, con la publicación de un mapa detallado de la ciudad norteamericana Charleston y sus alrededores y otro del cauce del río Mississippi (*El Mercurio* N.º 156. Lima, 7 de mayo de 1863), o el uso de varios colores en una impresión, como en este aviso publicado en la *Guía de domicilio de Lima para el año de 1864*.



Figura 4. Aviso publicitario de la imprenta de *El Mercurio* (Fuentes, 1863b)

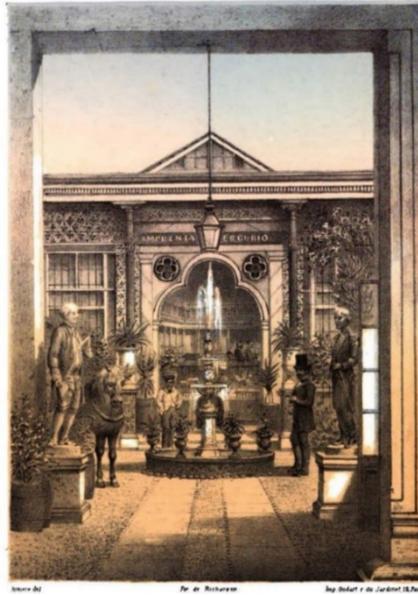
Para 1864, *El Mercurio* ya contaba con una oficina para recepción de avisos y remitidos en el Portal de Botoneros además de con un corresponsal y agente de avisos, y anuncios en los Estados Unidos, para ello se creó una sección de «Avisos Extranjeros».

Por último, es importante referirnos a la casa que ocupaba la imprenta. Fuentes en su libro sobre Lima decía lo siguiente:

*La casa que ocupa es espaciosa, y está dividida en tres partes, la primera se compone de las oficinas de redacción, administración, etc.; la segunda que es un gran salón en cuya parte alta hay una hermosa galería; en esta y en la parte baja están colocados los burros de tipos pudiendo trabajar en ellos sesenta operarios; la tercera parte, está ocupada por prensas para obras y periódicos, por la máquina a vapor que las mueve y por labaderos, etc.* (Fuentes, 1867, pp. 67-68).

En la misma obra se presentó un grabado del establecimiento, visto desde la puerta principal. No se sabe a ciencia cierta si es una imagen fiel del establecimiento, puede considerarse, más bien, una imagen idealizada, con una serie de detalles y adornos, presentada por Fuentes en una obra que se

publicó en Francia. En ella se ve el zaguán y el patio de la casa, alrededor de la pileta hay dos hombres, uno con traje negro y sombrero de copa –que podría ser el mismo Fuentes– y otro con un traje blanco, que parece un empleado, mirando a un caballo, que sería el que usaba para la distribución de las publicaciones. Al fondo, dentro de la casa, el salón de máquinas, donde se aprecian los chibaletes y dos cajistas. En otra imagen del libro vemos el detalle de esos trabajadores.



**Figura 5.** Grabado del local de la imprenta de *El Mercurio* (Fuentes, 1867)

El 6 de septiembre de 1865, Fuentes se dirigió al gobierno de Juan Antonio Pezet, ofreciéndole los útiles e instalaciones de su imprenta por setenta mil soles<sup>14</sup>. El gobierno se estaba enfrentado en ese momento la «Revolución Restauradora» y necesitaba incrementar la propaganda del régimen, y *El Mercurio* había sido partidario del régimen de Pezet<sup>15</sup>. La propuesta fue aceptada de inmediato, y se ordenó la elaboración de un inventario y tasación de los útiles de la imprenta, para lo cual nombrarían dos peritos, uno por cada una de las partes. Por el Gobierno, se nombró al impresor Mariano Murga, mientras Fuentes comisionó ese trabajo a Carlos Prince.

<sup>14</sup> AGN, Protocolos Notariales, s. XIX, Claudio José Suárez, N.º 913 1865-1866, f. 923.

<sup>15</sup> Sobre el papel de la prensa en la revolución de 1865, ver Arrambide, 2018, pp. 346-354.

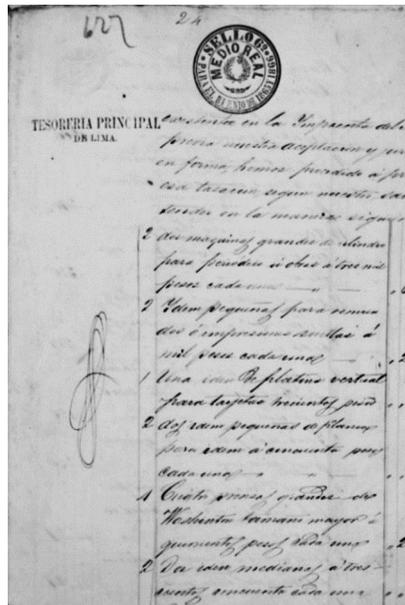


Figura 6. Tasación de la imprenta de *El Mercurio*, 1865 (AGN)

El estudio del inventario nos permite conocer al detalle las máquinas, útiles y enseres y el nivel de conservación en el que estaban. Entre los útiles de imprenta, *El Mercurio* poseía quince prensas de diversos tamaños, una gran máquina de vapor para mover cuatro de esas prensas, alrededor de 1200 herramientas para la impresión, 27 máquinas encuadernadoras, y más de 5000 útiles de encuadernación. El departamento de tipos y cajas poseía más de 10 000 libras de tipos diversos, 65 chibales, entre pequeños y grandes, más de 100 útiles utilizados para la composición. Finalmente, la imprenta poseía 4550 ejemplares de diversas obras. Según el inventario, todo esto sumaba 57 959,2 pesos<sup>16</sup>. Aparte se inventarió el menaje de la casa y otros objetos, que serían destinados a otras dependencias públicas. Si comparamos estos útiles con los que ya poseía la imprenta del Estado, vemos que la adquisición de esta imprenta la beneficiaba totalmente. En ese sentido, la resolución del 16 de octubre, que oficializó la compra de la imprenta, demuestra la clara intención del Estado de contar con una imprenta y un periódico que pueda competir con los que circulaban en la capital:

*Primero, que es conveniente para el Estado tener un establecimiento en el cual se puedan satisfacerse todas las exigencias del servicio público en el importante ramo de la imprenta; Segundo, que así mismo es provechoso para el país el sostener un periódico en el cual se defiendan las ideas de orden y de justicia*<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> El detalle de los útiles que poseía la Imprenta del Mercurio se encuentra en el Apéndice documental 2.

<sup>17</sup> AGN, Protocolos Notariales, s. XIX, Claudio José Suárez, N.º 913 1865-1866, fs. 941v.

Puede entenderse, entonces, que el Gobierno pensaba contar con un órgano oficialista, más que reformar su periódico oficial, tal como había pasado con *El Independiente*. En cuanto al gasto, aunque fue elevado, era necesario, porque el Gobierno consideraba la compra de la imprenta de *El Mercurio* como una inversión:

*La posición de la imprenta del Mercurio proporcionará al Fisco una verdadera economía en la impresión del Periódico oficial, mensajes, memorias y demás publicaciones de la administración que no pudiendo hoy hacerse todas en la imprenta del Gobierno ocasiona gastos tan crecidos, que apenas basta para ellos la partida votaba en el Presupuesto de la República*<sup>18</sup>.

Finalmente, el 24 de octubre de 1865, el Gobierno cerró la compra de imprenta y demás accesorios de la casa por 70 000 pesos, en vez de los 70 000 soles que Fuentes pidió<sup>19</sup>. El beneficiado entregaría a la persona nombrada por el gobierno los útiles de la imprenta, lo pondría al tanto de los datos para el buen funcionamiento del periódico y la imprenta, y se encargaría del traspaso del arrendamiento de la casa que ocupaba. A los pocos meses, Fuentes con su familia partieron rumbo a Francia.



Figura 7. Recibo de suscripción de *El Mercurio*, 1863 (Colección privada)

## El destino de la imprenta de *El Mercurio*

La caída del gobierno de Pezet llevó al poder a Mariano Ignacio Prado, quien había iniciado en Arequipa la «Revolución Restauradora». A fines de noviembre de 1865 se les entregó la imprenta de *El Mercurio* a Juan Francisco Pazos y Rafael Vial, quienes se habían encargado de la prensa durante la campaña de Prado. Con esta imprenta se publicó un nuevo diario: *El Nacional*<sup>20</sup>. Los trabajos de impresión continuaron a cargo de Carlos Prince hasta septiembre de 1866, cuando se lo encargaron a Mariano Murga. Los actuales propietarios resaltaban en las páginas del diario los materiales y útiles que tenían para publicar el diario:

<sup>18</sup> *Ibidem*. f. 942.

<sup>19</sup> De acuerdo con la equivalencia establecida por la ley reemplazó el peso por el sol, los 70 000 pesos recibidos por Fuentes equivalían a 56 000 soles.

<sup>20</sup> *El Nacional. Diario político, literario y comercial*. N.º 1. Lima, 24 de noviembre de 1865. [Colofón]: Imprenta de *El Nacional*, Calle de la Rifa 58, por Carlos Prince. Pazos tenía un largo trayecto periodístico. En 1858 junto a Ricardo Palma y Lorenzo García editó *El Liberal*, luego pasaría a ser redactor de *El Comercio* hasta el gobierno de San Román, que lo nombró su secretario. Con José María Quimper editaría *El Perú*, en 1864. Al año siguiente, acompañando a la revolución de Prado, se encargó de la edición del *Boletín de la Revolución*. *El Nacional* por muchos años llegaría a ser el periódico más grande que fue impreso en el Perú. (Basadre, 2005, 5: 260; Paz Soldán, 1879 p. 45)

*Esta imprenta, la mejor que hasta hoy se halla plantificado no solo en Lima, sino en toda América, tiene un abundante y exquisito surtido de tipos y materiales de imprenta de las mejores fundidoras en Estados Unidos... Cuatro máquinas de vapor permiten entregar las obras en la mayor brevedad (El Nacional. N.º 3. Lima, 27 de noviembre de 1865).*

Los editores de *El Nacional* hicieron usufructo de la imprenta sin ninguna contraprestación, hasta inicios de 1867, que retornaron dicho material al Estado<sup>21</sup>. Entonces, el gobierno de Prado consideró que era importante contar con un nuevo «órgano de publicidad», teniendo en cuenta los cambios en la política hacendaria y la reorganización administrativa y constitucional que pretendía su gobierno, en un contexto donde se debatía una nueva Constitución. Por ello, dispuso la publicación de *El Progreso*, un diario «ministerial» que en su formato y tipografía era idéntico a *El Mercurio*<sup>22</sup>. Los trabajos de impresión estuvieron a cargo de Mariano Murga, partidario de Prado. La publicación del nuevo periódico fue muy criticada por *El Comercio*, quien exigía se muestre las condiciones del contrato de una imprenta que vale 80 000 pesos (El Comercio. N.º 9257. Lima, 26 de febrero de 1867; N.º 9265. Lima, 8 de marzo de 1867 y N.º 9277. Lima, 20 de marzo de 1867). Además, a la nueva imprenta se le había adjudicado la impresión del *Diario de los Debates del Congreso*, a lo que al parecer también aspiraba *El Nacional*. Evidentemente tuvo esta adjudicación por ser un órgano oficialista del gobierno, aunque *El Nacional* en su momento también había obtenido en concesión la imprenta de *El Mercurio* por la relación de sus dueños con Prado. Finalmente, como los dueños de la casa de la Rifa deseaban venderla, los materiales de imprenta fueron depositados en el antiguo convento de San Pedro, con un costo mayor a los mil pesos (El Progreso. N.º 143. Lima, del 11 de julio de 1867).

Así, dejó de publicarse *El Progreso*. Los materiales que se quedaron en el convento no fueron utilizados por muchos meses, salvo una parte fue utilizada en la campaña de Prado para aplacar la rebelión conservadora del sur liderada por Pedro Diez Canseco, donde se imprimió el *Boletín Oficial del Ejército*<sup>23</sup>. Tendría que pasar varios meses, hasta enero de 1868, cuando Manuel A. Fuentes, quien había regresado de Francia, rescató el material que alguna vez fue de su propiedad, para que sea parte de un nuevo proyecto: la reorganización de la imprenta del Estado (Arrambide, 2016, pp. 89-111).

## Conclusiones

La Imprenta de El Mercurio fue una de las más importantes imprentas de su época, por el tamaño de sus instalaciones, número de máquinas y cantidad de operarios distribuidos en sus diferentes departamentos. Manuel A. Fuentes implementó un establecimiento con la tecnología más moderna de su tiempo, con los conocimientos en las técnicas de impresión que trajo Carlos Prince.

<sup>21</sup> *El Nacional* pasó a imprimirse en un local de la calle de Melchor Malo, donde permaneció hasta su último número, en 1903.

<sup>22</sup> *El Progreso. Diario político, comercial y literario*. Año I, N.º 1. Lima, 19 de enero de 1867. [Colofón]: Imprenta de “El Progreso” calle de la Rifa 58, por Mariano Murga. Se publicaron 144 números, hasta el 12 de julio de 1867.

<sup>23</sup> *Boletín Oficial del Ejército*. Tomo 1, N.º 1. Islay, 19 de octubre de 1867. [Colofón]: Imp. del Boletín del Ejército, por Mariano Murga. Se imprimieron 9 números, hasta el 22 de diciembre de 1867. Aparte de Islay se imprimieron números en Sachaca y Arequipa.

La estrategia comercial de la Imprenta de *El Mercurio* para competir con *El Comercio* nos abre a muchas posibilidades para conocer cómo funcionaban estas empresas editoriales que se conformaban para la edición de un periódico como producto principal, pero que realizaba todo tipo de trabajos de impresión. A las estrategias comerciales debe sumarse la capacidad política de los empresarios a relacionarse con el gobierno de turno, para conseguir auspicios o beneficios, como financiamiento de maquinarias, suscripciones o el financiamiento para publicar obras oficiales.

La corta existencia de la imprenta de *El Mercurio* no se debió a un fracaso comercial, sino más bien a la coyuntura política. Fuentes, quien se había aliado al gobierno Pezet en el contexto de la guerra con España, pudo conseguir que este gobierno, en pleno conflicto internacional y guerra civil, le comprara su imprenta. Sin embargo, el gobierno que compró la imprenta fue derrocado y el nuevo gobierno, el de Prado, decidió utilizarlo para otros fines. Eso nos demuestra la importancia de una imprenta para la producción de periódicos afines a los gobiernos de turno. Dos ejemplos los tenemos en las confiscaciones de la imprenta de *El Heraldo* en 1856 y la compra de la de *El Mercurio* en 1865, en un principio estaban destinadas a mejorar la imprenta del Estado y la publicación del periódico oficial, pero por el contrario, fueron utilizados para la publicación de diarios oficialistas.

## Apéndice documental 1

### Útiles de la Imprenta del Estado que han servido para la publicación del diario «El Independiente» (1862)<sup>24</sup>

Inventario que en cumplimiento de lo dispuesto por el Ministerio de Hacienda el 3 del corriente forman los que suscriben de los útiles de la Imprenta que han servido para la publicación del diario «El Independiente».

2	dos prensas con todos sus útiles
2	dos aparatos de cilindros completos
3	tres frasquetas
4	cuatro ramas
1	un arco para cilindro
1	uno id. pequeño para pruebas
1	una mesa para prensa
1	una Id. para tinta
20	veinte galeras
1	una volandera
3	tres burros dobles
6	seis id. sencillos
3	tres tablonces para sacar formas
1	un lavador forrado en zinc
1	un molde para fundir cilindro
3	tres pliegos letra pica
1	uno Id. entredos
4	cuatro juegos letras de encabezamiento
14	pares de cajas
1	una fundición de lectura chica compuesta de tres pliegos
1	una cabayete para recibir galeras
1	una cajón con cuñas de palo, mazo, cerrucho, cepillo para pruebas, atacador etc. etc.
1	una oya de fierro
1	una Id. de lata, un valde, una brosa, una fuelle, seis candeleros de lata una luna, una escoba
5	cinco cajoncitos de tipos sobrantes
3	cajones grandes en mal estado
	Varias rayas de latón interlíneas trozadas

Nota:

Comparadas las especies existentes con los Inventarios anteriores, resulta no existir las veinte resmas de papel por haberse empleado en la impresión, y lo mismo la tinta, según lo ha hecho presente D. Enrique del Campo al verificar la entrega de estos útiles, y también se encuentran demás las prendas siguientes. Una resma que se ha manifestado pertenece a la Imprenta de D. Juan Sánchez Silva, diez galeras, una volandera, un cabayete para galeras, una oya de fierro, otra id. de lata, un valde, una brosa, un fuelle, seis candeleros de lata, una lima y una escoba. Lima, febrero 15 de 1862

Manuel García.

Juan Sánchez Silva.

Recibí todas las especies expresadas en el anterior inventario. Lima, febrero 16 de 1862.  
Manuel A. Fuentes.

<sup>24</sup> Según la crónica asistieron *Algunos frayles y clérigos que vinieron a uer las fiestas.*

## Apéndice documental 2

### Tasación de la Imprenta de “El Mercurio” (1865)<sup>25</sup>

2	Máquinas grandes de cilindro para periódico u obras a tres mil pesos cada una	6,000
2	Ídem pequeñas para remiendos o impresiones sueltas a mil pesos cada una	2,000
1	Una ídem de platina vertical para tarjetas, trescientos pesos	300
2	Ídem pequeñas de palanca para ídem a cincuenta pesos c/u	100
4	Prensas grandes del Washington tamaño mayor a quinientos pesos cada una	2,000
2	Ídem medianas a trescientos cincuenta cada una	700
2	Ídem pequeñas para impresiones sueltas y remiendas a cien pesos cada una	200
1	vapor de la fuerza de cuatro caballos con su respectiva caldera y demás accesorios, para mover cuatro prensas	1,900
4	Cuatro aparatos para dar tinta en prensa de mano a sesenta pesos cada una	240
16	ramas grandes para periódicos y obras a veinte pesos c/u	320
19	ramas medianas para obras y remiendos, a quince pesos c/u	285
4	Lavadores grandes de madera forrados en sin [sic] a treinta pesos cada uno	120
2	Ídem más pequeños a quince pesos cada uno	30
5	mesas chicas para poner papel impreso a cuatro pesos cada una	24
3	Ídem grandes para lo mismo a ocho pesos cada una	24
1	una ídem de cajón, para guardar tinta ocho pesos	8
4	armazones grandes para cilindros, a cinco pesos cada uno	20
15	Ídem chicos, para ídem de dos pesos cuatro reales cada uno	37.4
5	Acuñadores de fierro a un peso dos reales cada uno	6.2
1	Una bioza para lavar formas	1.4
7	Cepillos para sacar pruebas a un peso cuatro reales c/u	10.4
1	maso para acuñar formas	1
1000	Cuñas de diferentes tamaños	12
40	libras de cola para hacer cilindros a tres reales libra	15
53	Ídem tinta de diferentes colores para impresiones a cuatro pesos cuatro reales libra	238.4
30	Libras de barniz para disolver la tinta de colores a un peso libra	30
2	Molinetes de cristal, para moler la tinta a dos pesos cuatro reales cada uno	5
1	Caldera de lata para hacer cilindros	6
2	Ídem de cobre para lo mismo a dieziocho pesos cada uno	36
4	Cuatro yardas de goma elástica a diez y ocho pesos c/yarda	40
1	máquina para cargar casar registro	100
1	Ídem para hacer reales de Hoer y Ca.	600
		<b>15,410.2</b>

### Útiles de Encuadernación

2	Máquinas de taladrar folletos a cincuenta pesos c/u	100
1	Una ídem de recortar de Laurent de gran tamaño	800
1	Una ídem Americana de Hoer y Ca. muy pequeño	300

<sup>25</sup> AGN, Protocolos Notariales, s. XIX. Claudio José Suárez, N.º 913 1865-1866. fs. 924-935v.

2	Ídem Para el mismo objeto de Hoer y Ca. A sesenta pesos c/u	120
4	Prensas de recortar y aprensar a veinte pesos cada una	80
1	Una máquina para satinar tarjetas de Laurent y Deverny	120
1	Ídem de aprensar con tornillos de Hoer y Ca.	350
1	Ídem ídem del mismo autor	300
1	Ídem ídem del Laurent y Deverny	350
1	Ídem ídem más pequeña	75
1	máquina para satinar por vapor Laurent y Deverny	700
1	una mesa de tijeras para cortar cartones toda de fierro de Hoer y Ca.	100
1	Una ídem para lo mismo de madera de Hoer y Ca.	60
1	Una máquina para cortar cartón en formas circuladas y ovaladas de Hoer y Ca.	80
1	Aparato para cortar cartulina	30
1	prensa de recortar y cuadrar el papel de Hoer y Ca.	50
6	telares para coser libros a tres pesos cada uno	18
1	cojín con su cajón para dorar, con dos cuchillas	12
189	marroquines finos a cinco pesos cada uno	945
43	tafiletes finas, a tres pesos cuatro reales cada uno	150.4
137	cueros ordinarios a dos pesos cada uno	274
13	badanas finas a dos pesos cuatro reales cada una	32.4
72	Ídem ordinarias a dos pesos cada una	144
180	varas género para formar libros a 6 reales vara	81
200	pliegos papel dorado fino para centro de libros a medio real c/u	12.4
6	pares tablas para armar lomos, a tres pesos cuatro reales cada par	21
1	martillo de fierro para golpear libros	3
6	Ídem para lomos de los libros a dos pesos cada uno	12
3	Tijeras a un peso cuatro reales cada una	4.4
2	Serruchos con sus cajas a dos pesos cada uno	4
8	resmas papel yaspado para forros, a ocho pesos resma	64
1	Una ídem ídem fino	16
1	Un compás	1.4
1	cajón con doce tablas ribeteadas de bronce	50
40	tablitas para aprensar	40
4	rejas para yaspear libros	4
2	bruñidores de acero a dos pesos cuatro reales cada uno	5
2	ídem de agatas a dos pesos cuatro reales cada uno	5
2	ruedas para dorar las tapas de los libros a seis pesos c/u	12
8	ruedas para ídem a diez pesos cada una	80
8	ídem para ídem a ocho pesos cada una	64
50	cuñas a sellos surtidos para dorar	60
8	filetes a tres pesos cada uno	24
4	juegos tipos de bronce a doce pesos cuatro reales c/u	50
4	planchas de fierro para aprensar a cuatro pesos c/u	16
3	filetes de acero para las máquinas a siete pesos cada uno	21
1	juego de líneas para los lomos	5
1	ídem de esquinas	25

1	un centro	7
1	adorno para esquinas	30
1	ídem para centro	30
30	mangos de madera para las ruedas, cinco pesos	5
[3]	Tres broches para encolar a un peso cuatro reales c/u	4.4
200	cierres de metal dorados para libros	15
50	cincuenta guarniciones para esquinas y platecidas y doradas	5
10	ídem ricas de feligrana	10
120	letras góticas de metal	12
82	adornos para tapas de libros	8
1	cuadro grande de metal para relieve	60
1	uno ídem mediano de ídem ídem	30
1	ídem pequeño ídem ídem.	22
4	placas para inscripciones de redacción, administración, corrección y direcciones a dos pesos cada una	8
4	surtidos de letras de metal para poner títulos en los libros	60
1	Un escudo de la República del Perú de metal	10
100	letras de metal con cinco componedores de los mismo para la encuadernación	25
500	cartones para satinar	90
2	arobas cartón para patas de libros	10
21	resmas papel doble fino para obras a diez pesos resmas	210
59	ídem ídem sin cola para seis pesos resma	353
1000	mil pliegos papel de porcelana para tarjetas a un real pliego	125
1000	mil id. de cartulinas doble para tarjetas a medio real pliego	62.4
4	resmas papel de la china para billetes de banco a veinticinco pesos resmas	100
4	ídem papel de cartas estampado para recibos a doce pesos resma	72
7	ídem papel rayado fino a diez pesos resmas	70
13	ídem ídem fino blanco para impresiones a diez pesos resma	130
71	cajitas papel de luto con labores para convites de entierros a un peso cuatro reales caja	106.4
110	ídem papel de luto para convites de entierro a un peso caja	110
26	ídem de papel labrado para esquelas a un peso dos reales caja	32,4
36	paquetes sobres labrados para cartas a un peso cada paquete	36
49	ídem sobres para convites de entierros a un peso cada uno	49
18	cajas tarjetas grandes doradas y labradas a dos pesos cada caja	36
17	ídem pequeñas de colores a un peso cuatro reales cada una	25.4
26	ídem tarjetas de tamaño común de colores, a un peso dos reales cada una	32.4
6	paquetes tarjetas labradas de colores a dos pesos cada paquete	12
22	paquetes ídem finos tamaño común a un peso paquete	22
3	ídem hilo fino para coser en telar a dos pesos cada paquete seis pesos	6
36	ovillos pita fina, a cuatro reales cada ovillo	18
10	ídem ídem ordinarias a cuatro reales ovillo	5
2	rollos cintas para lomos a dos pesos rollo	4
7	siete paquetitos pan de oro fino, para dorar a cuatro reales	3.4
16	libros de letras de cambio impresas en fondos de colores empastados, a diez pesos libro	160

91	botellas tinta fina para escribir a un peso cada una	91
54	resmas papel superfino negro a dieciocho pesos resma	972
40	paquetes sobres color negro a dos pesos paquete	80
200	tapas hechas de cartón para libros a cuatro reales cada una	100
2	rollos de pergamino a cinco pesos cada uno	10
2	resmas papel gaspiada para forros a ochos pesos resma	10
4	rollos para forros de libros que son ochenta varas a cinco reales vara	50
57	máquinas finas a seis pesos cada uno	242
		<b>9,810</b>

### Departamento de tipos y cajas

636	libras de Atanaci a seis reales libra	477
1737	ídem de pica a un pesos libra	1,737
2078	ídem lectura chica a un peso dos reales libra	2,597.4
2534	ídem de entre dos a un peso cuatro reales libra	3,796.4
257	ídem de ídem chica a un peso seis reales libra	449.6
576	ídem breviario a dos pesos libra	1,125
541	ídem de non par a dos pesos cuatro reales libra	1,352.4
10	ídem de perla a tres pesos libra	30
10	ídem de diamante a tres pesos cuatro reales libra	35
200	ídem de entre dos francés a un peso cuatro reales libra	300
50	ídem de letra negra de entre dos titulares a dos pesos libra	100
300	ídem de pica a un peso libra	300
500	ídem de lectura chica a un peso dos reales libra	625
200	ídem de entre dos, a un peso cuatro reales cada libra	300
229	pares de bajas a tres pesos cada par seiscientos setenta y ocho pesos	378
35	chivaletes dobles con telares para cajas a ochos pesos cada una	280
25	ídem sencillos con telares a seis pesos cada uno	150
5	estantes con diez peos de cajas cada uno a cincuenta peos cada estante	250
[2]	dos mesas de mármol para armar, a ciento diez pesos c/u	220
480	libras doble parangón a seis reales libra	350
210	ídem gran cano a seis reales libra	157.4
180	ídem peticana a seis reales libra	135
15	surtidos de letras de palo grandes para carteles a veinticinco pesos cada surtido	375
32	ídem ídem mediana ídem a quince pesos el surtido	480
84	ídem ídem de ídem y de plomo a diez pesos surtido	840
1	estante con telares para letras de carteles	50
3	ídem compuestos de cajetines para letras sobrante a cien pesos	300
2	tableros grandes con sus pies respectivos para poner composiciones y formas a veinticinco pesos cada uno	50
1	un ídem más chico para lo mismo	15
3	chibaletes grandes con sus galeras para poner letra a treinta pesos cada una	90
2	ídem chinos para lo mismo a veinte pesos cada uno	40
1	prensa para sacar pruebas con su armazón de fierro y su respectivo cajón	100

1	prensa para sacar pruebas con armazón de madera y cajón	60
400	libras granituras para imposiciones de formas a cuatro reales libra	200
60	ídem cuadrados huecos a tres reales libra	22,4
[5]	volanderas grandes a seis pesos cada uno	30
9	ídem chicas a cuatro pesos cada uno	30
3	máquinas para formar esquinas en rollos de metal a plomo a veinticinco pesos cada uno	75
2	ídem de palanca para cortar rollos a veinte pesos cada una	40
2	ídem ídem más chicas a dieciocho pesos cada una	36
10	galeras para pruebas de dos columnas todas de metal a cinco pesos cada una	50
12	ídem de metal angostas para los mismo a cuatro pesos cada una	48
80	ídem e madera para sacar pruebas a un peso cuatro reales cada una	120
319	pies rallas de metal a seis reales cada pie	239.2
2	cajas rallas de metal sistemática a cincuenta pesos cada caja	100
50	pies rallas de plomo a un peso cada pie	50
1	surtido de llaves de metal de diferentes tamaños	25
1	ídem rigotes de metal	25
20	círculos y óvalos metal a un peso cada uno	20
30	componedores de fierro a cinco pesos cada uno	150
1	caja de cuadrados cilindros	50
1	una ídem sellado de combinación de metal	100
1	una ídem surtida de rasgos	200
1	una surtido rigotes de bronce	25
100	cien libras interlíneas a cuatro reales libra	50
2	tablones para cargar formas a diez pesos cada una	20
24	juegos de combinaciones para fondos unos sencillos y otros dobles a veinte pesos juego	480
25	ídem de los mismo a veinte pesos	500
141	jeroglíficos con el centro hueco a dos pulgadas hasta veinte a dos pesos cuatro reales cada uno	352.4
482	ídem masisos de diferentes tamaños a dos pesos cuatro reales cada uno	1,205
320	ídem chicos a cuatro reales cada uno	160
173	letras floreadas para principios de Capítulos a cuatro reales libras	86.4
110	signos de pesos, min. y libras esterlinas que se usan en pagarés a cuatro reales cada una	55
8	ídem grandes de pesos para pagarés a un peso cada uno	8
24	cliseés entre pagarés, recibos y letras de cambio bañadas en cobre a tres pesos cada uno	72
21	surtidos de letras góticas para carátulas de ocho libras cada surtido a dieciséis pesos cada uno	336
79	ídem de letras de doce libras cada surtido a dieciocho pesos c/u	1,422
31	ídem de ídem alongees de diferentes tamaños de doce libras cada uno a dieciocho pesos	558
31	ídem de letras escritura para recibos y pagarés noventa y cinco libras cada uno a treinta y siete pesos cuatro reales surtido	1,162.4

2	ídem letras góticas para talones de cincuenta libras cada una, a cien pesos cada surtido	200
1	un fardo pita para atar páginas	10
12	tamboriletes para aplanar la letra a un peso cada uno	12
21	clisees para fondos de letras y pagarés a tres pesos cada uno	63
500	ejemplares encuadernados a la rústica en papel común del mundo tal cual será en 8° a cuatro reales	250
500	ídem Polémicas de Campoamor a la rústica a un peso cuatro reales cada ejemplar	750
500	ídem virgen de las lilas a la rústica a seis reales ejemplar	375
500	ídem Derecho “Administrativo” político por Foderé en papel fino a la rústica a tres pesos cuatro reales ejemplar	1,750
400	ídem manual de Mitología a cuatro reales ejemplar	200
500	ídem Código penal a cuatro reales ídem	250
500	Leyes y decretos de la República sin encuadernar a dos pesos cuatro reales	1,250
500	ídem Higiene de la Infancia a cuatro reales ejemplar	250
100	ídem en cinco tomos causas célebres sin encuadernar a cinco pesos ejemplar	500
50	ídem los verdaderos Miserables a seis reales ejemplar	375
500	Libros empastados diferente sobras a un peso cada uno	500
		<b>32,739</b>
	<b>Total</b>	<b>\$ 57,959.2</b>

## Referencias

### Fuentes primarias

- *Documentos*

Archivo General de la Nación (AGN)

Ministerio de Hacienda (1821-1868)

Ministerio de Justicia (1862-1870)

Protocolos Notariales, siglo XIX

- *Periódicos*

*El Comercio* (1860-1867)

*El Heraldo* (1854-1856)

*El Mercurio* (1862-1865)

*El Nacional* (1865-1867)

*El Nene* (1862-1863)

*El Peruano* (1860-1865)

*El Progreso* (1867)

*La Época* (1862)

*La Gaceta Judicial* (1861-1862)

*La Independencia -El Independiente-* (1860-1862)

### Fuentes secundarias

ALONSO, Paula (comp.). (2004). *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

ARRAMBIDE CRUZ, Víctor (2016). *Prensa y empresa pública en el Perú. La reorganización de la Imprenta del Estado (1868-1871)* [Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/8460>.

- ARRAMBIDE CRUZ, Víctor (2018). Prensa y revolución: los periódicos durante las guerras civiles de 1865 y 1867. Carmen McEvoy y Alejandro Rabinovich (eds.). *Tiempo de Guerra. Conflicto armado y construcción del Estado-nación siglos XVII-XIX*, pp. 335-363. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- BASADRE GROHMANN, Jorge (2005). *Historia de la República del Perú (1822-1933)*. (9na. ed.). Lima: Empresa Editora El Comercio.
- FUENTES, Manuel Atanasio (1856). *Biografía del Excmo. e Ilustrísimo Señor Don Ramón Castilla, libertador del Perú, escrita por el más fiel de sus admiradores*. Valparaiso: Imprenta y librería del Mercurio.
- FUENTES, Manuel Atanasio (1863a). *Biografía del Murciélagu, escrita por él mismo para proporcionar un momento de placer a su tocayo D. Manuel Amunátegui, propietario del acreditado periódico El Comercio*. Lima: Imprenta del Mercurio, por Carlos Prince.
- FUENTES, Manuel Atanasio (1863b). *Guía de domicilio de Lima para el año de 1864*. Lima: Imprenta del autor, administrada por Carlos Prince.
- FUENTES, Manuel Atanasio (1867). *Lima. Apuntes históricos, descriptivos, estadísticos y de costumbres*. Paris: Librería de F. Didot hermanos, hijos y Ca.
- GARGUREVICH REGAL, Juan (1991) *Historia de la prensa peruana, 1594-1990*. Lima: La Voz Ediciones.
- GONZÁLEZ, Julián (2004). *Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual*. Cali: Universidad del Valle.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor (1989). *150 años de El Comercio: 1839-1989*. Lima: Empresa Editora El Comercio.
- LONGEARD, Gwladys. L'Imprimerie Nationale de 1870 à 1910. *Thèse pour le diplôme d'archiviste paléographe*. École Nationale des Chartes.
- MORALES PINO, Luz (2016). "En el punto ciego: Lima Antigua. Tipos de antaño (1890) de Carlos Prince y las tramas escrito-visuales de la (des)memoria nacional". Manuscrito.
- PAZ SOLDÁN, Mariano Felipe (1879). *Biblioteca Peruana*. Lima: Imprenta liberal.
- PERALTA, Víctor (2003). *Las trampas de la imparcialidad. El Comercio y el gobierno del general Castilla. Perú, 1845-1850*. Luis Miguel Glave (coord.). *Debate y perspectivas. Cuadernos de Historia Social y Ciencias Sociales. Dossier: Del pliego al periódico. Prensa, espacios públicos y construcción nacional*, pp. 81-106. Madrid: MAPFRE.
- PORRAS BARRENECHEA, Raúl (1921). *El periodismo en el Perú*. En: *Mundial*. Edición por el Bicentenario. Lima.

- RAMOS NÚÑEZ, Carlos (1997). La Gaceta Judicial (1861-1862). En: *Pensamiento Constitucional*, IV, 4, 353-418.
- SUÁREZ DE LA TORRE, Laura Beatriz (coord.). (2001). *Empresa y cultura en tinta y papel*. (1800-1860). México: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Universidad Autónoma de México.
- UN CACHIPORRERO (Seudónimo de José María Samper). (1863). *Un vampiro. Especie de cuasi-poema prosaico y estrambótico, en varias partes y diversos tonos, por Un Cachiporrero*. Lima, Tipografía del “Comercio”.
- VARILLAS MONTENEGRO, Alberto (2008). *El periodismo en la historia del Perú: desde sus orígenes hasta 1850*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.
- VELÁSQUEZ, Marcel (2009). *La república de papel: política e imaginación social en la prensa peruana del siglo XIX*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades.
- WHIPPLE, Pablo (2013). *La gente decente de Lima y su resistencia al orden republicano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Centro de Investigaciones Diego Barros Arana, Instituto de Historia, Universidad Católica de Chile, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

### **Correspondencia**

Víctor Arrambide Cruz  
victormdc@gmail.com